



SHARING AVENUE



DÜSSELDORF GERMANY • 5 - 9 MARCH 2017 • HALL 16

Condividere per crescere e crescere per condividere

Ancora una volta il Gruppo Arneg, importante protagonista nella progettazione, produzione e installazione di attrezzature per il retail, scende in campo con una comunicazione d'impatto per raccontare una spinta evolutiva nel segno delle sinergie innovative e partnership d'eccellenza.

L'EUROSHOP DI DÜSSELDORF è ad oggi la più importante manifestazione fieristica dedicata al mondo del retail a livello mondiale, da sempre considerata un appuntamento imperdibile per i grandi professionisti del settore. Con cadenza triennale, l'Euroshop offre una panoramica a 360° su quelle che sono le più evolute tendenze del mercato, i prodotti e le soluzioni di nuova generazione, proponendosi come dinamico spazio d'incontro e confronto a livello internazionale. In un'area di 120.000 mq, la fiera accoglie oggi 2.500 espositori provenienti da 60 Paesi e un altissimo numero di visitatori, per presentare, attraverso un ricco carnet di appuntamenti, seminari e workshop, tutte le sfaccettature di un settore in continua evoluzione.

Un terreno di confronto particolarmente stimolante per il **GRUPPO ARNEG** che è cresciuto anno dopo anno costruendo relazioni, stringendo partnership, mettendo in gioco la propria professionalità ed esperienza in prestigiose collaborazioni al servizio di progetti innovativi (come ad esempio il "Supermercato del Futuro" ad Expo Milano 2015) operando sempre nel segno di una spinta evolutiva in chiave internazionale. Oggi, dopo oltre mezzo secolo, ARNEG WORLD esprime una realtà imprenditoriale globale. Presente in 25 Paesi con proprie fabbriche produttive e filiali, ed in circa 100 attraverso una fedele e professionale rete di distributori, occupa una posizione di rilievo nel mercato mondiale proprio grazie alla valorizzazione delle sinergie tra le aziende del gruppo e alla costante circolazione di idee e informazioni vitali per il suo sviluppo e la soddisfazione del mercato. **Condividere per crescere e crescere per condividere** è lo spirito con il quale ARNEG WORLD affronta le sfide globali, nel segno di uno sviluppo intelligente.

Presente all'**EUROSHOP** fin dagli anni 70, ad ogni edizione il **GRUPPO ARNEG** si rinnova scegliendo una formula comunicativa sempre diversa, ma fedele ad un approccio multidisciplinare (tecnologico, filosofico, architettonico, etico e ambientale) accordando la massima attenzione all'aspetto multimediale e studiando allestimenti ad alto impatto emotivo, per esprimere di volta in volta una differente sfaccettatura della propria articolata identità in continua evoluzione. In occasione di **EUROSHOP 2017** il **GRUPPO ARNEG** ha fatto un ulteriore significativo passo in avanti mettendo a nudo quelle che sono le arterie principali che portano linfa vitale ad un progetto imprenditoriale su larga scala. E lo ha fatto giocando su più piani, intersecando i percorsi, mettendo in relazione persone, prodotti e tecnologie, facendo interagire strumenti di comunicazione differenti per raccontare appassionanti storie di "networking", condivisione di obiettivi, intelligenza collettiva.

> > >

<https://euroshop.arneg.world>

arneg

incold

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

OSCARTIELLE



> > > **IL GRUPPO ARNEG si presenta in fiera con uno stand di altissimo livello che in questa edizione occupa uno spazio di quasi 3.000 mq.** Una struttura architettonica imponente per la quale è stato studiato un allestimento che riserva grandissime sorprese a tutti coloro che varcheranno la soglia dello stand per immergersi nella vitalità del mondo ARNEG. Una vitalità che ricorda molto da vicino quella delle grandi città, ricche di stimoli visivi, emozionali, intellettuali e creativi. Percorrendo l'arteria principale e le strade secondarie si potranno incontrare tutte le anime del Gruppo: ARNEG, INCOLD, INTRAC, OSCARTIELLE, fabbriche e filiali presenti nel mondo intero. Scoprire la vasta gamma di prodotti e le differenti soluzioni di layout merceologico che nascono da un lavoro di squadra e dal confronto con grandi partner: prestigiose catene GDO, importanti architetti, progettisti, esperti del mondo del retail, professionisti del marketing, per citarne alcuni.

Il nuovo stand del GRUPPO ARNEG si propone come uno **SPAZIO CONDIVISO**, percorribile in tutte le direzioni e in tutti i sensi, interamente cablato, dove incontrare persone, aziende, professionisti, condividere esperienze, scoprire nuovi prodotti, soluzioni, applicazioni e persino degustare specialità gastronomiche contenenti ingredienti tipici di tutti i Paesi del mondo. Uno spazio globale dove sperimentare il **VALORE DEL CONFRONTO, DEL DIALOGO E DELL'INTERAZIONE** come elemento chiave per lo sviluppo di progetti innovativi e soluzioni d'eccellenza. Uno spazio articolato in tre aree che si intersecano - **TECNOLOGICA, MERCEOLOGICA, DEGUSTATIVA** - dove fare esperienza del complesso quanto affascinante mondo di relazioni che si cela dietro ogni passo in avanti nel percorso di crescita del GRUPPO ARNEG.

Molte le **NOVITÀ** messe in campo da **ARNEG WORLD** all'interno di questo spazio mutevole e condiviso, proposte allo sguardo del visitatore in una sorta di percorso museale. Nell'era del digitale e di internet il GRUPPO ARNEG si propone al mondo dei retailers come partner unico e integrato offrendo soluzioni e proposte innovative e sostenibili, volte a supportare i propri clienti nel raggiungimento dell'obiettivo "emissioni zero". In sintonia con la filosofia che ha ispirato l'intero stand e che anima la nuova edizione di EUROSHOP, l'approccio ai prodotti è interattivo, dinamico, condiviso grazie alla presenza di **LEDWALL, INFO GRAFICHE E INTERACTIVE POINT** che consentono l'approfondimento e la scoperta, dietro ogni prodotto, di una molteplicità di fattori che entrano in relazione.

Il cuore di questa nuova scenografica interpretazione di ARNEG WORLD è dunque l'importanza dell'**ARCHITETTURA DELLE RELAZIONI** che governano il mondo: "Oggi abbiamo capito che più degli oggetti, delle persone, delle informazioni, sono importanti le relazioni che questi intessono fra loro. Perché se è vero che comprendiamo il significato di un messaggio 'mettendo le cose in relazione', un contenuto che non genera relazione, cioè incontro, passione, dialogo, è un contenuto insignificante, cioè privo di valore". (L'architettura delle relazioni – Società italiana di Architettura dell'Informazione). Un'architettura che il GRUPPO ARNEG mira ad espandere, confrontandosi con un numero sempre maggiore di realtà e professionisti, spingendosi in tutte le direzioni, come avviene all'interno del suo stand, che promuove il confronto, il dialogo e la sinergia tra mondi differenti.

In tale ottica IL GRUPPO ARNEG, oltre ad aggiornare i numerosi **canali social** nei quali è presente e attivo costantemente, per l'occasione ha realizzato anche un **PORTALE WEB TOTAL RESPONSIVE interamente dedicato alla manifestazione fieristica** - <https://euroshop.arneg.world> - dove l'utente potrà trovare tutte le informazioni più interessanti riguardanti lo stand del Gruppo. News, eventi, organizzazione, guida dei prodotti esposti, gestione ospitalità e molto altro sarà facilmente e comodamente consultabile da ogni ospite nella sua area personale, nel segno di una tecnologia che semplifica la vita e, al tempo stesso, appaga come esperienza coinvolgente.

<https://euroshop.arneg.world>

arneg

incold

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

OSCARTIELLE